

Marketing

# MCG

Giardinaggio

Organo ufficiale di  
**AssoGreen**  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
SPECIALISTI MACCHINE DA GIARDINO

N.206 GENNAIO 2015 - MENSILE - EPT - VIA ZANCLE 6 - 37138 VERONA - <http://www.ept.it> - e-mail: [ept@ept.it](mailto:ept@ept.it)

## vita nel garden



mentali nell'affrontare un momento di difficoltà come quello che stiamo attraversando: «Il cliente va ascoltato a fondo. Bisogna saper interpretare al meglio le sue esigenze, offrendo sempre novità, indicazioni precise, soluzioni adeguate. In tutto questo, sono convinta che la sensibilità femminile può offrire quel "quid" in più che fa la differenza».

Spostandoci nel Salento, troviamo Giuseppina Lamuraglia, titolare del garden center Delta Garden di Lecce: «La mia preparazione formativa è stata di carattere umanistico. Il mondo del garden mi è venuto incontro dopo che conobbi mio marito, di professione agronomo. Con l'apertura del punto vendita ho sì dovuto imparare una professione, ma devo dire che non è risultato affatto difficile, perché questa è un'attività che garantisce davvero grandi soddisfazioni, soprattutto sotto il profilo della qualità della vita: rimanere a contatto con le piante e con la natura cambia in profondità il modo di vivere e di interpretare l'esistenza».

Un'attività che Giuseppina Lamuraglia considera "a misura di donna": «Il gusto del bello, l'esposizione dei prodotti, la cura del punto vendita... noi donne possiamo senz'altro vantare "una marcia in più" rispetto ai maschi. Al primo posto, in ogni caso, rimane sempre la preparazione professionale e il contatto con il cliente, perché mai come oggi la clientela di un garden è preparata e informata... E in tutto questo, nella gestione pratica e quotidiana di un garden, noi donne dimostriamo di saperci destreggiare molto bene...».

Si tratta di "valori" che la titolare del Delta Garden considera determinanti anche per il futuro, «soprattutto in un momento di difficoltà dove le strade da percorrere sono quelle della diffe-

renziamento dell'offerta, dell'attenzione alle novità, della proposta di prodotti alternativi rispetto a quelli di altri punti vendita, di porsi con chiarezza e competenza di fronte alla clientela, di offrire un servizio accurato abbinato a una forte creatività... Sono tutti aspetti, questi, dove la sensibilità femminile può garantire un "plus" insostituibile».

Risaliamo verso nord. A Biella, al Garden Ville, troviamo Consuelo Sorrentino: «Ho fatto il mio ingresso nel mondo dei garden center vent'anni or sono, assieme alla mia famiglia, e devo dire che fin da subito questa attività mi ha appassionato. Alla luce dell'esper-

ienza accumulata, posso dire che il contributo della presenza femminile nella conduzione di un garden risulta importante sia sotto l'aspetto della creatività che sotto quello di una efficiente gestione amministrativa. Perché quando una donna vuole affrontare un impegno, lo sa fare bene e con passione».

Consuelo Sorrentino ammette che «se da un lato tra donne è più difficile lavorare insieme, dall'altro però la donna sa essere più impegnata e più professionale rispetto all'uomo, perché

